

信頼を強化するブランディング戦略

ブランディング戦略の実行・運用・評価 教えます

先着

24名限定

日程

12月14日(水)

大宮ソニックシティビル8F(804)

受講料

一般 500円(税込)

※研究会員様は無料です。

“埼玉歴34年”の広告プロフェッショナル直伝のノウハウで、もっと効率よく！楽しく！お客様を集めよう！！

■このような方にオススメです！

下記項目が1つでも回答する方は、参加をご検討下さい。

- 企業をブランディングしたい！
- 商品をブランディングしたい！
- サービスをブランディングしたい！
- 自社のファンを作りたい！
- 価格競争に巻き込まれたくない！

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総合研究所 推薦セミナーです！



当日のタイムスケジュール(受付は13時30分~です)

時間	内容
講座	信頼を強化するブランド戦略
13:45 16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドという言葉の持つ意味 ・ネーミングからブランドへの進化 ・ブランドマーケティングがもたらす成果:利益効果 ・ブランドマーケティングの実行ステップ ・ブランドの市場戦略シナリオ ・ブランドの戦略顧客の特定化 ・総合的アクションプランの策定 ・ブランドの階層 ・広告クリエイティブでブランドをどう伝えるか ・ブランドプロジェクトの全体設計

■講師のご紹介

様々な広告宣伝手法を組合せ、費用対効果の最大効率化を提案する集客のプロフェッショナル。「お客様に、無駄な広告宣伝費を使わせない！」がモットー。

折込みチラシなどリアルな広告ツールと、ソーシャルメディアなどデジタルな広告ツールを組み合わせた集客提案が得意で、お客様からの支持を集めている

株式会社ループリンクス
伊藤 幸司



所在地	〒	TEL 番号	
会社名	フリガナ	FAX 番号	
セミナーご参加者	フリガナ	屋号	※会社名と異なる場合はご記入下さい
		その他ご参加数	他 名

※ご質問等ございましたら、TEL090-1201-3652(担当:磯)までお問い合わせ下さい

【FAXでご案内の方へ】このようなご案内が不要の方は、右記にチェックの上 FAX にてご返信ください → FAX 不要

主催

株式会社 ループリンクス

〒331-0822 埼玉県さいたま市北区奈良町150-8
TEL:048-652-1471 FAX:048-665-9395



【詳しくは】
当社HPのセミナー案内よりご確認ください
URL://www.looplinks.jp/